**СИЛЛАБУС**

**2021-2022 оқу жылының күзгі семестрі (Магистратура)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Сағат саны** | | | | | **Кредит саны** | **Магистр. оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (МОӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | | **Зерт. сабақтар (ЗС)** | |
| **MK6308** | **«Деректі визуализациялау және инфографика».** |  | 15 | 30 | | 0 | | 5 | 6 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** | | | | | | | | | |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | | | **Практикалық сабақтардың түрлері** | | **МӨЖ саны** | | **Қорытынды бақылау түрі** |
|  | Теориялық және практикалық | Дәріс-баяндама, дәріс- талқылау  Проблемалық, аналитикалық зерттеу-дәрістері | | | Семинарлар мен вебинарлар, тренингтер, семинар-ток-шоулар, семинар-пресс-конференция, семинар-кейстер,  міндеттерді шешу,  жағдаяттық тапсырмалар | | 6 | | емтихан |
| **Дәріскер** | Абдраев Молдахан Кәріпбайұлы | | | | | |  | | |
| **e-mail** | Abdraev1960@mail.ru | | | | | |
| **Телефондары** | 87477237454 | | | | | |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |
| --- | --- |
| Деректерді визуализациялау және инфографика | Пәннің мақсаты – деректерді визуализациялау және инфрографика туралы терең түсініктерді қалыптастыру, визуалды деректер мен графикалық контенттердің әртүрлі түрлерін дайындау дағдыларын қалыптастыру. Пән әр түрлі коммуникативтік жағдайлардағы мәліметтер визуализациясы мен инфрографика әдістерін, талдау, синтез, визуалды мәліметтерді жоспарлау негізінде ғылыми-кәсіби қызметтегі мәселелерді шешуге бағытталған. |

|  |  |
| --- | --- |
| **VDI**  **5303** | Деректер визуализациясы және инфографика / Визуализация данных и инфографика / Data visualization and infographics |

|  |
| --- |
| Курсты аяқтағаннан кейін магистранттар мынандай мүмкіндіктерді меңгереді:  ON1.Ақпараттық немесе идеялық ой жинақтары туралы білімді көрсету және оны журналистикада қолдану, күнделікті журналистиканың негізгі ұғымдарын конвергентті медиамен өзара әрекеттесу механизмдері туралы жіктеу.  ON2. Ол өзінің білімін қолдана алады және статистикалық талдау саласындағы проблемаларды шеше алады және оларды журналистің жұмысында қолдануда, зерттеу контекстіндегі түрлі мәтіндерді визуалды графикалық тәсілмен орындап,талдайды.  ON3. Үлкен деректермен жобаларды ұйымдастыру, құру, талдау және іске асыру, бағдарламасын жүзеге асыру, және ақпарат көздерімен жұмысын көрсету.  ON4. Ақпаратты графикалық тұрғыдан интеграциялауға және журналистиканың әртүрлі бағыттарында шешімдер қабылдау үшін қажетті деректерді өндіруге арналған модельдеу және деректерді өндіру классификациясының күрделі мәселелеріді шешуге қабілетті.  ON5. Медиа саласында және басқа идеялық жоғары сапалы мазмұн жасау үшін статистиканы пайдалана отырып, өз білімін қолдана біліп, терең деректерді талдау саласындағы жүктемелерді жүзеге асыра алады.  ON6. Білімді біріктіруге және интеллектуалды талдау үшін деректерді іздеуге, алуға және айырбастауға қажетті күрделі міндеттерді шеше алады.  ON7. Конвергенттік басылымдардың жұмысы үшін деректерді визуализациялау және инфографика үшін интерфейстерді жобалау және бағалау саласында және оны басқару саласында толық емес немесе шектеулі ақпарат негізінде шешімдерді қалыптастыру.  ON8. Пәндік бағдарланған ақпараттық жүйелерде қолданылатын есептік лингвистикадағы деректерді жинау, бағалау, біріктіру және талдау үшін эксперименттерді жоспарлау және орындау, жобалау міндеттерін шешу.  ON9. Ашық деректерді пайдалана отырып сандық медиа бизнесі бойынша ғылыми нәтижелерді сипаттаңыз, ақтаңыз және көрсетіңіз.  ON10. Журналистика мәселелерін тұтас түрде шешуге және алынған нәтижелерді көрсетуге мүмкіндік беретін, проблемаларды шешу үшін алынған білімді бейімдеуге, енгізуге, талдауға және сауатты пайдалануға мүмкіндік береді.  ON11. Журналистика мәселелерін толығымен шешуге мүмкіндік беретін, ақпараттық журналистикада интерактивті журналистика және цифрлық іске қосу бойынша зерттеу жобаларын әзірлеу.  ON12. Инфографикалық дизайн жасау үшін қажетті анимация дағдыларын дамыту арқылы деректерді іздеужәне оны графикалық үлгіде орналастыру тәсілін оңтайлы қолдану. |

**M-5 Деректер визуализациясы және инфографика**

*Пәндерді меңгеру нәтижесінде магистранттар төмендегідей қабілетті болуы тиіс:*

**1. Конвергенттік басылымдардың жұмысы үшін деректерді визуализациялау және инфографика үшін интерфейстерді жобалау және бағалау саласындағы өз пікірін қалыптастыру және оны басқару.**

2.**Магистранттарды деректерді визуализациялау мен инфографиканы терең түсінуді, сондай-ақ көрнекі деректердің және графикалық мазмұнның әртүрлі түрлерін дайындауға дағдыландыру әдістерін және тәсілдерін талдауға;**

**3. Жоғары сапалы мультимедиалық мазмұнды жасау мақсатында пәнаралық деңгейде деректерді визуализациялау мен инфографика процесін қолдану және сипаттау.**

**4. Деректерді визуализациялауға арналған бастапқы науқан жасау үшін магистранттардың кәсіби мүмкіндіктері мен бастауыш әлеуетін жобалау және талдау.**

**6. Зерттеу жобаларын іске асыру үшін интерактивті технологияларды құру әдістері мен көрсету;**

**7. Конвергенттік басылымдар үшін көрнекі деректерді алға жылжыту бойынша бағдарламалар әзірлеу және талдау.**

**8. Мәтіндік талдауларды қолдана отырып, әріптестермен тиімді сөйлесу байланысын орнату және қолдау.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Әдебиеттер мен ресурстар** | **Оқу әдебиеттері:**  ***Негізгі:***  **Интернет ресурстар:** .  Видеомонтажный занятие –Dorrian Karnett:   * Видеомонтажные программы: * **1**.Movavi Video Editor. * **2**.Adobe Premiere Pro. * **3**.Pinnacle Studio. * **4**.Sony Vegas Pro.     **5**.Смирнов,А.Б.Методы и средства цифровой киносъемки [Текст] : учебное пособие / А. Б. Смирнов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 79 с.  6. Режиссура телепрограмм [Текст] : учебно-методическое пособие / В. Г. Нечаев [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 124 с.  7. Ландо,С.М.Основы операторского дела [Текст] : учебное пособие / С. М. Ландо ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 312 с.  Лаборатория творчества журналиста// <http://studopedia.ru> 18.01.2020 г.  [«Искусство журналиста – раскрыть проблему, не унижая стороны конфликта»](http://medialaw.asia/posts/27-03-2012/59070.html) http://medialaw.asia. 27 март 2020.  [**Электронный ресурс**]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu-21.pdf (дата обращения: 10.01.2007). 6.https:/flowingdata.com/tag/audiolization/  **Қосымшалар:**  1.Телешығармашылық табиғаты: журналист – телетуынды – көрермен байланыстары. А. Бейсенқұлов. ( Алматы- 2010).  2.Колесник С.Г.Основные тенденции развития ТВ.-М.:МГУ, 2006.  3.Цвик В.Л.Телевизионная журналистика.-М.,2006.  4. Муратов С.А. Телевизионное общение: в кадре и за кадром. -М.:МГУ, 2007.  5.Ошанова О. Ж. Сөйлеу мәдениетінің негіздері: оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 186 бет.  6. Әлімжанова А. Б. Блогтық журналистика: оқу құралы / – Алматы: Қазақ университеті, 2016.– 112 бет.   1. Аверченков, В.И., Малахов Ю.А. Основы научного творчества: учеб.пособие. – 2 изд., стереотип.М.:ФЛИНТА. 2019. 2. Землянская, Е.Н., Ковригина Л.П. СитничекоМ.Я. Исследовательская и педагогическая практика магистрантов. Учебно-методическое пособие. – М.: «Прометей», МПГУ, 2018. 3. Коржуев ,А.В. Попков, В.А. Научное исследование по педагогике: теория, методология, практика: Учебное пособие. – М.: Академический Проект; Трикса, 2018. 4. Ласковец, С.В. Методология научного творчества: учебное пособие. М.:Изд.Центр ЕАОИ, 2010. 5. Умнов, В.С. Научное исследование: теория и практика.Новокузнецк.Изд-во КузГПА, 2015. 6. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров.– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. 7. Журналистское расследование. Под ред. А. Константинова. ­-М.: 2006. 8. Шостак М.И. Журналист и его произведение. –Москва: Гендальф, 2015. 9. Сберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон У. Четыре теорий прессы. –М.: 2004. с. 31. 10. Ученова В.В. Гносеологические проблемы публицистики. –М.: 2019. С. 27-30. 11. Скиннер К. Цифровой человек. М.МАНН. 2020. 12. Журналист в поисках информации. Сост.: В.В. Авдеев. ­–М.: 2019.   ***Интернет көздері:*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттің моральдық-этикалық құндылықтары аясындағы курстың академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:**  Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.  **НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген.  **Академиялық құндылықтар:**  **-** Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.  - Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады.  - Мүмкіндігі шектеулі магистранттар электронды пошта арқылы кеңес ала алады. jak-rimma@mail.ru |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).  **Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауы | ОН | ЖИ | Сағат саны | Ең жоғары балл | Білімді бағалау формасы | Сабақты өткізу түрі / платформа |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Модуль 1** | | | | | | | | | |  | |
| 1 | **Д.** Инфографиканың принциптері | ОН 1  Тақырыбы бойынша ізденіс нәтижесі. | ЖИ 1.1.  Өңдеу негіздері | | 2 |  |  | | | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | |
| 1 | **ПС** Зерттеу тақырыбы бойынша ақпараттық саралау. | ОН 1  Ақпарттың негізі дерек. | ЖИ 1.1.  Тәжірбеи барысындағы қолданыс. | | 1 | 8 | Талдау | | | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 2 | **Д.** Ақпараттың бүгінгі таралымы. | ОН1  Ақпаратты өңдеу мен тарату тәсілдері. | ЖИ 1.1  Ақпараттың инфографикалық құрылымы.  . | | 2 |  |  | | | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | |
| 2 | 1. **ПС** Ғылыми публицистика және оның қалыптасқан шығармашылық ерекшеліктері мен сипаты. | ОН  Қазірігі ақпарат таратудың әдістері мен ерекшеліктері | ЖИ 1.1.  Визуалды ақпаратттың теориялық жетістіктерін кешенді түрде бағалау. | | 1 | 8 | Талдау | | | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 3 | **Д.** Инфографикалық ақпараттың түрлері. | ОН  Журналистика мен коммуникация саласының тәжірибелік зерттеу әдістері. | ЖИ1.1.  Танымдық зерттеу жұмысының түрлерін  тану.  ЖИ1.2.  Зерттеу қортындыс, алынған нәтижені бағалау. | |  |  |  | | | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | |
| 3 | **ПС**  Зерттеу жүргізудің әдісін таңдау. | ОН  Ақпараттық журналистика мен коммуникация саласының тәжірибелік зерттеу әдістері. | ЖИ1.1.  Зерттеу жұмысының түрлерін  тану.  ЖИ1.2.  Зерттеу қортындыс, алынған нәтижені бағалау. | |  | 8 |  | | | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 3 | **МОӨЖ 1. МӨЖ орындау бойынша консультация** | ОН  Инфографикалық әдіс-тәсілдерді қолдану мен талдау және жүзеге асыру. | ЖИ  Графикалық түр мен түстің артықшылығын тану және қолдану. | |  | 5 |  | | | Вебинар  в MS Teams | |
| 3 | **МӨЖ 1.**  Инфографикалық ақпаратты әзірлеу процесі. | ОН 1  Өңдеу әдістері | ЖИ 1.1  теориялық негіздері | |  | 25 | Ғылыми-зерттеу мақала жазу,талдау. | | |  | |
| **Модуль П** | | | | | | | | | | | |
| 4 | **Д.** Әлеуметтік ойларды графикалық оймен зерттеулерді ұйымдастыру. | ОН1  Ақпарат нәтижелерін графикалық статистикалық әдістермен өңдеу | | ЖИ 1.1.  Инфографикалық жобалау теориясы.  ЖИ 1.2.  Эксперимент нәтижелерін графикалық әдістермен өңдеу. | | | 1 | | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | | |
| 4 | **ПС**   * Әлеуметтік ақпаратқа инфографикалық талдау жасау. | ОН1  Ғылыми зерттеудегі эксперимент нәтижелерін статистикалық әдістермен өңдеу | | ЖИ 1.1.  Экспериментті инфографикалық жобалау теориясы.  ЖИ 1.2.  Эксперимент нәтижелерін графикалық әдістермен өңдеу. | | | 8 | | MS Teams/Zoom да вебинар | | |
| 5 | **Д.** Инфографикалық ізденіс пен нәтиженің қорытындысы. | ОН  Идеялық көркем ойды инфографикалық шығармашылықпен жүзеге асыру. | | ЖИ  Графикалық кестелеу үлгісін талдау. | | |  | | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | | |
| 5 | **ПС**  Графикалық ақпараттың танымдық негіздерін бағамдау. | ОН  Ой мен іс әрекеттің сабақтастығын графикалау. | | ЖИ  Әріптестік талдау мен пікір. | | | 8 | |  | | |
| 5 | **МОӨЖ 1. МӨЖ 1. орындау бойынша консультация** | ОН  Зерттеулердің бағыттау мақсаттары мен іріктеу әдістерін қолдану | | ЖИ  Ғылыми зерттеудің кезеңдерін талдау | | | 5 | | MS Teams/Zoom да вебинар | | |
| 5 | **МӨЖ 2**  «Ізденіс-Поиск», «ҚазҰУ Хабаршысы», «Наука и образование» т.с.с. басылымдардың танымдық жарияланымдарындағы инфографикалық кестелерді талдау.  **Ауызша.** | ОН 1  Жалпы салалық ғылымдар ұғымы туралы түсінік беру. | | ЖИ 1.6  Жаратылыстану мен қоғамдық ғылымдармен ортақ белгілері | | |  | 20 | | Логикалық тапсырма |  | |
| 5 | Сценарлық жоба жасау. | ОН | | ЖИ  ЖИ | | |  | 10 | |  |  | |
| 5 | **АБ 1** | ОН 1  Зерттеу тақырыбы бойынша мәлімдеу, әдебиеттермен жұмыс | | ЖИ 1.1.  Инфографикалық ақпараттың теориялық негіздері | | |  | 100 | |  |  | |
| 6 | **Д.** Инфографика және өңдеу мен оның нәтижесін талдау. | ОН  Инфографикалық өңдеуге мәтін әзірлеу. | | ЖИ 1.1  Инфографикалық өңдеуге пікір. | | | 2 |  | |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | |
| 6 | **ПС** ИнфографикалықЖоба тақырыптарын айқындау. | ОН  Графикалық сценарлық үлгі дайындау. | | ЖИ 1.1  Мәтінге талдау  . | | | 1 | 8 | | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 7 | **Д.** Графикалықстастикалықпроблеманы сараптау мен бағалау. | ОН  Ғылыми публицистиканы қолданудағы баспасөз тәжірибесі. | | ЖИ1.1  Журналистің психологиялық тактикасы  ЖИ1.2  Ақпарттық бейнеөніммен танысу. | | |  |  | |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | |
| 7 | **ПС**.  Инфографикалық түсінік пен тәжірибені зерттеу үшін материалды анықтау (талдау үшін белгілі бір басылымды таңдау). | ОН  Инфографикалық үлгідегі баспасөз тәжірибесі. | | ЖИ1.1  Инфографикалық өңдеудің әлеуметтік психологиялық тәсілі.  ЖИ1.2  ТВ дағы ақпарат графиканың тәжірибесімен танысу. | | | 1 | 8 | | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 8 | **Д.** БАҚ   1. Инфографикалық өңдеуде тақырыпты зерттеу бағытын таңдау. | ОН  Инфографикалық ізденіс жұмыстарының нәтижесі. | | ЖИ1.1  ГрафикалықБейнетүсірілім нысанын анықтау.  ЖИ1.2  Нысанды зерттеу бағытын таңдау мақсаты мен зерттеу әдісі | | | 2 |  | |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | |
| 8 | **ПС**  Бейнетүсірілімді зерттеу таңдау және анықтау | ОН  Бейнетүсірілімге ізденіс және инфографикалық өңдеу. | | ЖИ1.1  Бейнетүсірілім нысанын анықтау.  ЖИ1.2  Нысанды таңдау мақсаты зерттеу әдісі | | |  | 8 | | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 8 | **МОӨЖ 3. МӨЖ 3 орындау бойынша консультация** | ОН  Инфографикалық өңдеудегі түр мен түстің маңызына анықтама беру. | | ЖИ1.1  Журналистік зерттеу. | | |  | 5 | |  | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 8 | **МӨЖ 3**  Журналистік айғақтаманың баспасөздегі графикалық көрінісі.  **Жазба жұмысы.** | ОН  Инфографиканың кәсіби құрылымы. | | ЖИ1.1  Журналистік зерттеу. | | |  | 25 | | Ғылыми-зерттеу жұмысы |  | |
| 9 | **Д.** ТВ ның Инфографикалық өңдеудегі тәжірибесі мен шеберлік тәсілі. | ОН   1. Журналистің кәсіби біліктілігі. | | ЖИ 1.1  Журналистік шығармашылықтағы жауапкершілік.  ЖИ 1.2  Журналист қызметіндегі психологиялық тактиканы оймен графикалау. | | |  |  | |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | |
| 9 | **ПС**  Журналист ғалымдар еңбектеріндегі деректер, әдістер және графикалау және зерттеу нәтижелерін талдау. | ОН   1. Журналистің кәсіби біліктілігі. | | ЖИ 1.1  Мәтіндік графиканың маңызы. ЖИ 1.2  Журналист қызметіндегі психологиялық тактика | | | 2 | 8 | | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 10 | **Визуализацияның статистикалық ұғым қалыптастыру түрлері.** | ОН  Журналистика-ғылым. | | ЖИ 1.1  Кәсіби журналистік таным.ЖИ 1.2  Журналистикадағы ардагерлер. | | | 2 |  | |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | |
| 10 | **ПС**  Бүгінгі журналистикадағы визуалды қолданыстың түрлері. | ОН  Журналистикадағы салалық қызметтер ерекшелігі | | ЖИ 1.1  Журналистиканың қоғамдық артықшылығы.ЖИ 1.2  Журналистиканың ғылымилығы. | | |  | 8 | | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 10 | **МОӨЖ 4. МӨЖ 4 орындау бойынша консультация** | ОН  Визуалды графиканың психологиялық маңызы. | | ЖИ  Зерттеушi Дэвид Левистің ым-символ, ым-бейне, ым-реттеу, ым-сезiм деп бөлудегі мақсатын айқындау | | |  | 5 | |  | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 10 | **МӨЖ 4**  Әбіш Кекілбаев көсемсөзгерлік еңбектерінің біріне визуалды талдау. | ОН  Тәжірибе. Нысаны мен мақсаты | | ЖИ 1.1  ЖурналисттердіңғҒылыми шығармашылық еңбегіндегі жауапкершілік | | |  | 25 | | Проблемалық тапсырма |  | |
| 10 | **МОӨЖ 5.** Көсемсөзгерлердің еңбектерін талдау және біріне графикалық талдау жасау. | ОН  Тақырыпқа инфографикалық құрылымдық жоба жасау. | | ЖИ1  Графикалық өңдеудің құрылымы  ЖИ2  Өңдеудің қысқа ақпаратылығы | | |  | 10 | |  |  | |
| 10 | **МТ (Midterm Exam)** | ОН  Визуалды коммуникация тәжірибесі. | | ЖИ1.1.  Талдау мен сараптау тәсілін анықтау.  ЖИ1.2.  Визуалды инфографикасы бойынша алынған нәтижені бағалау. | | |  | 100 | |  |  | |
| 11 | **Д.** Журналистің сараптамалық талдау тәсілі және әдебі. | ОН  Баспасөздегі инфографикалық сараптамалық әдіс-тәсіл | | ЖИ 1.1  «Қазақ әдебиеті», «Жас қазақ», «Ана тілі ұлт тілі» газеттеріндегі журналистің сараптамалық талдау тәсілі.  ЖИ 1.2  Сараптамалық мақала жазып жүрген журналистер еңбегіне баға беру.инфографи | | |  |  | |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | |
| 11 | **ПС**  Қазақ телеарналары мен баспасөзі жарияланымдарының инфографикалық сараптамалық талдаудағы тақырыптық ерекшеліктері. | ОН  Баспасөздегі графикалық сараптамалық әдіс-тәсіл | | ЖИ 1.1  «Қазақ әдебиеті», «Жас қазақ», «Ана тілі ұлт тілі» газеттеріндегі журналистің сараптамалық талдау тәсілі.  ЖИ 1.2  Сараптамалық мақала жазып жүрген журналистер еңбегіне баға беру. | | | 1 | 8 | | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 12 | **Д.** Рюкзак журналистикадағы журналистік зерттеу | ОН  Ой мен шындықтың графикалық әлеуметтілігі. | | ЖИ 1.1  Өнертанымдық зерттеу әдісі мен графикалық көкемдіктің сабақтастығы.  ЖИ 1.2  Мәселенің шынайылығын тану. | | | 1 |  | |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | |
| 12 | **ПС**  Инфографикалық тәсілдің әлеуметтік сипаты. | ОН  Журналистикалық зерттеудегішындық пен ақиқат. | | ЖИ 1.1  Өнертанымдық зерттеу әдісі және басылым графикасы. әдебі.  ЖИ 1.2  Мәселенің шынайылығына барлау. | | | 1 | 8 | | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 12 | **МОӨЖ 6. МӨЖ 5 орындау бойынша консультация** | ОН  Инфографикалық талдау мен зерттеулердің әдістері | | ЖИ 1.1  Журналистің кәсіби қызмет ерекшелігін талдау. | | |  | 5 | |  | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 12 | **МӨЖ 5**  Журналистік зерттеулерге қойылатын талаптар мен міндеттер.  Ауызша логикалық талдау. | ОН  Инфографикалық зерттеудің өзектілігі және жаңалығы | | ЖИ 1.1  Инфографика, визуалды анықтама журналистің кәсіби білігін арттырады. | | |  | 25 | | Логикалық тапсырма |  | |
| 13 | **Д.** «Қазақ әдебиеті» басылымындағы графикалық ақпарт пен көркемдік тәсілінің артықшылығы. | ОН  Бүгінгі «АНА ТІЛІ» газетінің бағыт-бағдары | | ЖИ 1.1  Инфографикалық өңдеудегі эмоциялық нышан.  ЖИ 1.2  Журналистің ақпаратты тарату мен қабылдаудағы әдіс-тәсілі. | | | 1 |  | |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | |
| 13 | **ПС**  «Зерде» журналындағы мақалаларға статистикалық сараптама жасау. | Өңдеу бағдарламасын таңдау және маңызын тану. | | ЖИ 1.1  Инфографикалық өңдеудің журналистикаға қосқан үлесі.  ЖИ 1.2  Журналистің ақпаратты тарату мен қабылдаудағы әдіс-тәсілі. | | | 1 | 8 | | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 14 | **Д.** ТВ ақпараттық оқиғаларға инфогракалық талдау. | ОН  Зерттеу мен салыстырма тәсілі. | | ЖИ1.1  Инфографика журналистік сараптаудың технологисы.  ЖИ1.2  «Хабар» ТВ дағы графикалық өнімдердің әсері, тәжірибесі. | | | 1 |  | |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | |
| 14 | **ПС**  Уақыт бірлігін үнемдеудегі графикалық ақпарат таратудың артықшылығы. | ОН  Ақпаратты зерттеу тәсілінің артықшылығы. | | ЖИ1.1  Журналистік зерттеудегі тәжірибе.  ЖИ1.2  «КТК»шығарылымындағы инфографикалық талдаудың нәтижесін сараптау, талдау. | | | 1 | 8 | | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар | |
| 15 | **Д.** Баспасөздіңғылыми**-**теориялық зерттеу әдістеріне графикалық талдау. | ОН  Визуализацияның теориялық тұжырымы. | | ЖИ 1.1  Күрделі өнімдерді графикалық өңдеу, модельдеу, абстрактылылықтан нақтылыққа.  ЖИ 1.2  «Қазақстан тв» .Инфографикалық ақпарат тарату, зерттеу әдістері | | | 1 |  | |  | MS Teams/Zoom- да бейнедәріс | |
|  | **ПС**  Теориялық зерттеу әдісі бойынша жоспар құру | ОН  Теориялық зерттеу әдістері | | ЖИ 1.1  Ақпартты графикалық талдау, саралау. | | | 1 | 8 | | Талдау | MS Teams/Zoom да вебинар БАҚ | |
|  | **МОӨЖ 7. МӨЖ 6 орындау бойынша консультация** | ОН  Инфографика**-**теориялық зерттеу әдістері | | ЖИ 1.1  Баспа өнімдеріндегі Инфографикалық тәжірибе. | | |  | 5 | |  | MS Teams/Zoom да вебинар | |
|  | **МӨЖ 6**  Журналистік зерттеу дегеніміз не?  Жазбаша жұмыс. | ОН  Журналистика және қоғам | | Инфографикалық дизайн. | | |  | 25 | | Ғылыми жұмыс |  | |
|  | **Тест** | ОН | | ЖИ  ЖИ | | |  | 10 | |  |  | |
|  | **АБ2** |  | |  | | |  | 100 | |  |  | |

[Қысқартулар: ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; ТТ – типтік тапсырмалар; ЖТ – жеке тапсырмалар; БЖ – бақылау жұмысы; АБ – аралық бақылау.

Ескертулер:

- Д және ПС өткізу түрі: MS Team/ZOOM-да вебинар (10-15 минутқа бейнематериалдардың презентациясы, содан кейін оны талқылау/пікірталас түрінде бекіту/есептерді шешу/...)

- БЖ өткізу түрі: вебинар (бітіргеннен кейін магистранттар жұмыстың скриншотын топ басшысына тапсырады, топ басшысы оларды оқытушыға жібереді) / Moodle ҚОЖ-да тест.

- Курстың барлық материалдарын (Д, ӨТС, ТТ, ЖТ және т.б.) сілтемеден қараңыз (Әдебиет және ресурстар, 6-тармақты қараңыз).

- Әр дедлайннан кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады.

- БЖ-ға арналған тапсырмаларды оқытушы вебинардың басында береді.

Декан С.Ш. Мәдиев

Әдістеме төрайымы М.О.Негізбаева

Кафедра меңгерушісі Г.С.Сұлтанбаева

Лектор М.К. Абдраев